



MANAGEMENT

ENTREPRENEURIAL MINDSET PROFILE™ (EMP)



ALIGNÉ

Organisme Aligné Référencé DATADOCK

QU'EST-CE QUE LE MODÈLE EMP ?

L'esprit entrepreneurial ne concerne plus exclusivement les entrepreneurs.

Dans une économie mondialisée où il faut être de plus en plus compétitif, les entreprises, même les plus grandes, ont compris la nécessité d'attirer et de former des leaders à l'esprit entrepreneurial, pour réellement favoriser la croissance et l'innovation.

L'Entrepreneurial Mindset Profile™ (EMP) a fait l'objet de plusieurs années de recherche et de développement menées par une équipe de psychologues et de chercheurs au Leadership Development Institute (LDI), Eckerd College (St Petersburg, Floride).

En 2010, ces concepteurs ont créé un outil d'évaluation de référence en matière « d'esprit d'entreprise » ou « Entrepreneuriat » : l'EMP-Individuel.

OBJECTIFS

- Distinguer quel collaborateur est typé intrapreneur/entrepreneur et comment en faire bénéficier toute l'entreprise
- Découvrir les 14 traits de caractère et aptitudes associés à l'esprit entrepreneurial, apprendre en quoi ces qualités sont utiles aux entrepreneurs, mais aussi aux intrapreneurs (cadres dirigeants)
- Définir et Comprendre l'importance de l'esprit entrepreneurial ET intraprenarial
- Savoir analyser et commenter ses résultats d'évaluation EMP-Individuel à un client (rapport individuel et, profil d'équipe par agrégation de plusieurs profils individuels)
- Identifier ses forces propres en matière de pensée et comportements entrepreneuriaux, et bâtir un projet d'optimisation de ces forces
- Identifier ses faiblesses en mode de pensée et comportements entrepreneuriaux, et utiliser le Guide de Développement EMP pour les corriger et en minimiser la portée interagir la fluidité de l'interaction

CONTENU PÉDAGOGIQUE

- Historique et applications de l'EMP
- Définition de l'esprit Entrepreneurial : les traits de caractères et les aptitudes
- Qu'attendre du test EMP-I ?
- Présentation détaillée des 14 dimensions de l'EMP-I et qualités métrologiques
- Présentation du rapport d'évaluation EMP-I : graphiques et scores
- Analyse d'un rapport EMP-I : associations entre résultats aux items et aux échelles
- Méthodologie pour mener un feed-back d'évaluation EMP-I : les 4 étapes-clés
- Les questions à poser au client pour l'appropriation de ses résultats au test EMP-I
- Les étapes clés du plan d'action
- Présentation et utilisation du Guide de Développement EMP
- Le profil d'équipe EMP-Team : présentation et utilisation dans le cadre d'un accompagnement d'une équipe
Entraînement à l'analyse d'un rapport EMP-I
- Identification des zones de pertinence du profil Client EMP-I
- Démonstration
- Training (exercice en binômes)





MANAGEMENT

FORMATEUR

Mohamed-Amine Ben Mahmoud

- Professeur académique depuis 2015
- Coach Certifié Process Communication
- Formateur Certifié Process Communication
- Praticien PNL
- Master 2 en École de Commerce

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Consultants et formateurs en leadership, management et cohésion d'équipes,
Coachs en entreprise, Responsables RH et Cadres dirigeants

Prérequis : L'outil EMP-Individuel (Entrepreneurial Mindset Profile™) : questionnaire en 72 items.

Durée de passation : 20 à 30 mn environ.

Durée : 2J - 14h

TARIF : POUR RECEVOIR VOTRE DEVIS MERCI DE NOUS CONTACTER À CONTACT@ALIGNÉ.FR

ILS NOUS FONT CONFIANCE

FERRANDI
L'ÉCOLE FRANÇAISE DE GASTRONOMIE
PARIS

SUBWAY

WAFFLE
factory

SHISO
BURGER

ONYXIA


ALIGNÉ