



MANAGEMENT

# COMMUNICATION INTERPERSONNELLE EN SITUATION PROFESSIONNELLE



ALIGNÉ

Organisme Aligné Référencé DATADOCK

# LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Communiquer efficacement avec les autres est déterminant pour le bon fonctionnement de l'entreprise.
- Optimiser l'efficacité de sa communication interpersonnelle
- Mettre en oeuvre un mode de communication adapté aux différents profils comportementaux

## PROGRAMME

- Analyser les différentes clés de compréhension de soi, les forces et les axes d'amélioration de sa communication pour mobiliser ses ressources personnelles et bâtir une communication efficace.
- Repérer les caractéristiques de chaque type de personnalité pour développer et ajuster son propre mode de communication interpersonnelle.
- Recenser les besoins psychologiques de ses interlocuteurs pour appréhender leurs sources de motivation et répondre à leurs attentes de façon adaptées.
- Utiliser les canaux de communication adaptés à l'interaction et à l'interlocuteur pour favoriser une meilleure compréhension de l'échange.
- Conduire des entretiens en tenant compte des différents types de personnalités pour établir la relation et se synchroniser avec son interlocuteur
- Développer la qualité de ses relations interpersonnelles
- Adopter une attitude positive et coopérative pour établir des relations interpersonnelles constructives et durables.
- Développer sa flexibilité relationnelle en tenant compte des différences de ses interlocuteurs pour développer des relations interpersonnelles de qualité.
- Utiliser les techniques d'écoute active, de communication et de questionnement pour stimuler l'émergence d'idées créatives et accroître la qualité de l'échange.
- Utiliser les techniques de perception des messages implicites et non-verbalisés dans sa communication pour mieux cerner les intentions et les besoins non formulés.
- Accompagner son interlocuteur en zone de confort pour favoriser l'authenticité de l'échange.
- Utiliser les outils de compréhension du langage verbal et non verbal pour maintenir la fluidité de l'interaction

### À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

Toute personne désirant développer ses compétences en communication interpersonnelle en entreprise.

**Prérequis :** Aucun demandé.

## FORMATEUR

### Mohamed-Amine Ben Mahmoud

- Professeur académique depuis 2015
- Coach Certifié Process Communication
- Formateur Certifié Process Communication
- Praticien PNL
- Master 2 en École de Commerce



# MANAGEMENT

## MOYENS PÉDAGOGIQUE ET TECHNIQUES

- Accueil des stagiaires via la plateforme ZOOM (Lien de connexion envoyé 48 heures avant)
- Documents supports de formation projetés et envoyés en PDF
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Mise en situation
- Quiz en salle virtuelle

## DISPOSITIF DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DE LA FORMATION

- Feuilles de présence
- Formulaire d'évaluation de la formation

Une attestation de formation est remise à chaque participant à la fin de la dernière journée et comporte le titre de la formation, de la date, le nom du formateur et une évaluation quantitative des compétences acquises.

**TARIF : POUR RECEVOIR VOTRE DEVIS MERCI DE NOUS CONTACTER À [CONTACT@ALIGNÉ.FR](mailto:CONTACT@ALIGNÉ.FR)**

## ILS NOUS FONT CONFIANCE

**FERRANDI**  
L'ÉCOLE FRANÇAISE DE GASTRONOMIE  
PARIS

**SUBWAY**

**WAFFLE**  
*factory*

**SHISO**  
BURGER

**ONYXIA**

  
**ALIGNÉ**