

PROCESS COMMUNICATION®



POURQUOI LA PROCESS COMMUNICATION® (PMS®) ?

La Process Communication® a été conçue pour se manager, manager les autres, coacher, vendre, négocier, animer et potentialiser vos capacités de communication interpersonnelle.

Découvrez et intégrez un modèle de communication surprenant, performant et ludique.

CELA VOUS ARRIVE-T-IL ?

Il n'est pas toujours aisé de rentrer rapidement en relation avec des interlocuteurs aux personnalités différentes.

Des différences qui peuvent être sources d'incompréhensions, de stress, de conflits, de perte de temps et d'énergie, et donc d'inefficacité.

Et pourtant, ces mêmes différences peuvent être également source de **créativité**, de **nouvelles opportunités** d'actions et de **réussites**. Le point clé réside dans votre capacité à prendre en compte les spécificités de chacun !

C'est ce que nous propose le Modèle Process Communication® (PCM®), un modèle **immédiatement opérationnel** pour mieux se comprendre, mieux comprendre l'autre pour s'adapter à son mode de fonctionnement, maintenir et développer une **communication efficace**.



LE SAVIEZ-VOUS ?

Au début des années 1970, la NASA fait appel à Taibi Kahler (l'inventeur du modèle PCM®) afin de s'assurer de la meilleure collaboration possible entre les astronautes pendant leurs missions.

S'en suivra une collaboration de 18 ans qui verra le modèle être utilisé pour la **sélection**, la **formation** et la **gestion des astronautes**.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

MIEUX SE CONNAÎTRE ET DÉVELOPPER SA CAPACITÉ À COMMUNIQUER

Situer son type de personnalité et son évolution dans le temps



Identifier ses conditions de réussite (atouts et motivations) et savoir les utiliser



Repérer les situations qui, pour soi, sont source de stress et apprendre à les gérer

APPRENDRE À CONNAÎTRE SES INTERLOCUTEURS ET RÉAGIR DE FAÇON ADAPTÉE

Être capable d'identifier le type de personnalité de ses interlocuteurs



Repérer leurs sources de motivation et de développer cette motivation



Comprendre les « mécommunications » (malentendus, désaccords, conflits) et savoir les résoudre

DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION INDIVIDUALISÉE

Mettre en œuvre les stratégies d'action et de relation



Optimiser la motivation de chacun et faire s'exprimer pleinement son potentiel

À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION ?

PUBLIC

Managers, consultants, formateurs, coaches, fonctions RH (recrutements, bilans de compétence, orientation de carrière), médiateurs, négociateurs, commerciaux, enseignants et éducateurs, etc.

PRÉ-REQUIS

Aucun

DURÉE

3 jours - 21h



PACK MANAGEMENT

La formation **PROCESS COMMUNICATION®** peut être complétée par une ou plusieurs formations du **PACK MANAGEMENT** : un parcours pédagogique complet, fruit de notre expertise et de nos années d'expérience.

Contactez-nous pour plus d'informations sur www.aligne.fr ou contact@aligne.fr

PACK MANAGEMENT : 4 FORMATIONS - DURÉE DE 70H

21H • PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

14H • COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

21H • PROCESS COMMUNICATION

14H • GESTION DE CONFLIT

ILS NOUS FONT CONFIANCE

FERRANDI
L'ÉCOLE FRANÇAISE DE GASTRONOMIE
PARIS

SUBWAY

WAFFLE
factory

SHISO
BURGER

ONYXIA


ALIGNÉ